**Нормалізовані вимоги для замовника:**

1. Вебхостинг має забезпечувати наступні параметри для стабільної роботи:

* + Uptime порталу 99.9%
  + Хостинг порталу повинен мати географічно розділені датацентри мінімум на двох континентах (Американський та Європейський).
  + Доступність команди підтримки 24/7 з можливістю звернення через сервіс-тікети з приорітизацією.

2. Мобільна версія порталу або мобільний додаток, який здатний працювати на мобільних пристроях з підтримкою операційних систем Android та IOS та у браузерах, сумісних з даними мобільними операційними системами.

* + мобільна версія порталу має бути адаптована для браузерів Chrome та Mozilla для операційної системи Android.
  + мобільна версія порталу має бути адаптована для браузерy Safari для операційної системи IOS.

3. Дизайн порталу має відповідати тематиці інтернет-порталу та мати можливість оновлення елементів через консоль CMS.

* + CMS порталу повинен мати можливість розробки (впровадження) будь-якого дизайну, яка необхідна замовнику.
  + Усі мокапи мають відповідати відповідній тематиці порталу.

4. Робота фронтенду порталу повинна базуватися на наступних вимогах:

* + Респонсивний дизайн. Портал має бути адаптивним до різних розмірів екранів, включаючи мобільні пристрої, планшети та настільні комп'ютери.
  + Можливість додавання фото форматів jpg та png не більше 5 Мегабайт.
  + можливість оновлення порталу для користувачів без глибокого розуміння фронтенду

5. Стабільна робота бекенду порталу.

* + Uptime порталу 99%. Допускаємо 1% для часу на maintenance.
  + Системні оновлення лише після узгодження з персоналом сайту.
  + База користувачів має бути багаторівнева (2 копії для резервування).
  + Бекап SQL - бази має виконуватися раз на день*.*
  + Адміністрування баз має виконуватися персоналом хостинг-провайдера.

6. Швидкий процес оформлення замовлення.

* + виконання замовлення за номером телефону у вигляді швидкої форми.
  + звичайна форма замовлення через реєстрацію за номером телефону та email.
  + зворотна форма фідбеку про реєстрацію за допомогою Whatsapp або звичайну SMS*.*

7. Безпека користувачів та безпечні платежі.

* + Інформація про прикріплені до акаунту банківські картки має зберігатися у базі інтернет- магазину у зашифрованому вигляді.
  + сторінка порталу має використовувати https протокол з актуальним SSL-сертифікатом.
  + внутрішні сторінки порталу мають підтримувати https протокол з актуальним SSL-сертифікатом.
  + автентифікація користувача може відбуватися за допомогою елементів авторизації порталу.
  + інтеграція з платіжними системами Apple Pay та Google Pay.

8. Інформація про кожну модель електротранспорту з детальним описом.

* + портал має містити інформацію про кожну модель з детальним технічним описом.
  + користувачі мають можливість (форму фідбеку), якщо технічні характеристики вказані не вірно.

9. Можливість запису на тест-драйв з порталу.

* + форма для запису не дозволяє зареєструватися на тест-драйв користувачам молодше 13 років (валідація віку).
  + форма для запису на тест-драйв дозволяє зареєструватися будь-кому за допомогою номеру телефону.

10. Можливість запису у сервісний центр тих користувачів, що вже придбали товар (модель).

* + форма запису у сервісний центр покупців, яким необхідна гарантійна підтримка товару.
  + можливість швидкої форми запису у негарантійний (платний ремонт) сервіс за допомогою номеру телефону*.*
  + форма запису у негарантійний сервіс для користувачів, що придбали товар (підтримувану модель) у іншого постачальника.

11. Відгуки про товар.

* + відгуки можуть надаватися будь-яким зареєстрованим користувачем.
  + шкала рейтингу товару має бути присутня у кожній товарній позиції.
  + шкала рейтингу товару впливає на його рейтинг (моделі)*.*

12. Індивідуальні рекомендації щодо продуктів.

* + користувачі, що вже колись придбали товар - отримують інформаційну розсилку з рекомендаціями на зареєстрований номер у випадку будь-якої акції з можливістю відписки(обмеження розсилки)*.*
  + користувачі що зареєстрували придбаний товар на сайті отримують нагадування про завершення гарантійної підтримки*.*
  + користувачі, що зареєструвалися, але ще не придбали товар - отримують повідомлення про переглянутий товар*.*
  + користувачі, що зареєструвалися, але поклали товар в корзину - отримують нагадування про оплату цього товару*.*

13. Інтеграція порталу з відеохостингом для перегляду відеооглядів товарів (моделей).

* + портал має бути інтегрований з відеохостингом YouTube*.*
  + канал відеохостингу, де розміщуються огляди має приватний доступ для редагування та додавання відеороликів зі сторони власників сайту*.*
  + кожен користувач, що придбав товар (певну модель) може залишити відеоролик про розпакування, надіславши лінк адміністратору порталу*.*

14. Портал повинен мати технічну можливість щодо впровадження інструментів аналітики.

* + необхідно забезпечити інтеграцію порталу для роботи з інструментами SEO*.*
  + аналітика та статистика порталу повинна відбуватися за допомогою команди маркетингу та або бізнес аналітиків*.*
  + SEO-спеціаліст може отримати підтримку розробника для вирішення питань з інтеграцією власних інструментів для збору статистики.